

Contexte

Cette matrice est réalisée dans le cadre du projet W.A.V.E. (Wood Added Value Enabler), qui vise à renforcer la compétitivité et l'innovation dans la filière bois de la Grande Région grâce à une meilleure intégration des technologies numériques. La matrice d'évaluation présentée ici a pour objectif de fournir un outil structuré permettant de mesurer le niveau de maturité numérique des entreprises du secteur bois et transformation. Ce diagnostic est essentiel pour identifier les besoins spécifiques en matière de digitalisation, en tenant compte des caractéristiques propres à chaque entreprise (taille, chiffre d'affaires, position sur le marché). Il servira de base à l'élaboration de recommandations et à la mise en œuvre d'actions ciblées, en cohérence avec les programmes nationaux et interrégionaux, afin de soutenir la transition numérique des acteurs de la filière.

Partenaires



Audits

Société	
Adresse	
Date	
Auditeur	

Personnes rencontrées	
Fonction	

Contexte Entreprise

Effectif total de l'entreprise	
Effectifs administratifs (bureau/commercial/...)	
Effectifs atelier	
Chiffre d'affaires annuel	
Ancienneté de l'entreprise	
Variation de CA	
Résultat net	

Secteur/typologie d'entreprise	
Marchés desservis (local, national, international, nombre de clients, principaux marchés)	
Type de produits/services offerts	
Capacité de production	
Objectif à 5 ans	

Position sur le marché (leader, challenger, suiveur)	
Structure de l'entreprise (indépendante, filiale, groupe)	
Localisation géographique (urbaine, rurale, proximité des ressources)	

Saisonnalité de l'activité	
Dépendance aux fournisseurs clés	
Exposition aux fluctuations des prix des matières premières	

Vision industrie du futur avant l'audit (Principal enjeu « business » identifié)	
Problème à résoudre	

Partenaires clefs	
Activités et ressources clés	
Proposition de valeur	
Relations avec les clients et canaux	
Segment de clientèle	
Structure de coûts	
Flux de revenus	

Principales préoccupations stratégiques de votre entreprise actuellement (Augmentation du chiffre d'affaires, réduction des coûts, amélioration de la productivité, innovation produit/service, développement durable, transformation numérique, recrutement et fidélisation des talents)	
---	--

Niveau de sensibilisation aux enjeux du numérique pour votre secteur ?	Pas du tout sensibilisé (jamais entendu parler de transformation numérique dans votre secteur)	Peu sensibilisé (vaguement entendu parler de l'importance du numérique)	Partiellement sensibilisé (quelques articles lus)	Bien sensibilisé (participation à un salon dédiée au numérique ou suivi d'un webinaire)	Très sensibilisé (formé sur le numérique, échanges réguliers avec d'autres entrepreneurs ou experts)
--	--	---	---	---	--

MATRICE d'évaluation

Axe	Question		Indicateur	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4	Niveau 5	Exemples	Commentaires	Menaces	Forces	Faiblesses	Opportunités
1. Proposition de valeur et stratégie	Quel est l'état actuel de votre stratégie digitale ? (Quels sont les forces, faiblesses, opportunités et risques)			-	-	-	-	-	-	-				
	Avez-vous défini des objectifs d'amélioration liés au numérique pour votre entreprise ?		Présence d'objectifs numériques	Aucun objectif	Objectifs vagues	Quelques objectifs définis	Objectifs détaillés sur processus clefs	Objectifs détaillés et suivis régulièrement	Objectifs sur chacun des procesus de l'entreprise (commercial ≈5% du CA captés via la vente en ligne)					
	À quelle fréquence discutez-vous des opportunités numériques pour votre entreprise ?		Fréquence des discussions sur le numérique	Rarement	Annuellement	Trimestriellement	Mensuellement	Hebdomadairement	Réunions régulières avec un comité de transformation numérique					
	Comment mesurez-vous l'implantation du numérique dans les processus de votre activité (RH, achats, clients, production, stratégique, etc.) ?		Suivi des indicateurs de numérisation des processus	Pas de mesure	Quelques indicateurs de base (ex : nombre d'outils numériques utilisés) suivi de manière ponctuelle	Indicateurs spécifiques pour chaque processus (RH, achats, production, etc.) suivis régulièrement.	Tableau de bord numérique intégré pour suivre en temps réel l'implantation et l'efficacité des outils numériques	Système complet de mesure de la performance numérique, incluant des KPIs alignés sur notre stratégie d'entreprise						
	Comment votre stratégie numérique intègre-t-elle la gestion des flux de production ?		Fréquence de la mise à jour des données	Annuelle / trimestrielle	Mensuelle	hebdomadaire	Journalière	Heure / heure	Un système de suivi en temps réel est un système (MES) : heure/heure					
	Comment exploitez vous vos outils et données numériques pour booster votre stratégie d'entreprise (Simulation / Analyse / Stratégie / PIC : plan industriel et commercial / PDP : plan de production / CBN : calcul de besoin net / Adéquation charge - capacité etc.)			-	-	-	-	-	Utilisation d'un logiciel de simulation de production pour prévoir des scénarios pour les PICs					
2. Relations clients et parcours utilisateurs	Comment utilisez-vous les technologies numériques pour améliorer l'expérience client et/ou proposer de nouveaux services ou canaux d'interaction (Quels sont les forces, faiblesses, opportunités et risques)			-	-	-	-	-	-	-				
	Comment communiquez-vous numériquement avec vos clients ?		Canaux de communication numériques utilisés	Email ou telephone uniquement	Email et téléphone	Site web et email	Site web interactif	Multiples canaux (site, email, réseaux sociaux, etc.)	Plateforme de commerce en ligne pour produits bois					
	Comment assurez-vous la traçabilité de vos produits ?		Niveau de traçabilité	Aucune traçabilité	Traçabilité manuelle basique	Traçabilité partielle numérisée / Code - barres / QR - codes	Traçabilité importante / RFID	Traçabilité complète et systématique	A chaque étape de mon processus, il y a des codes barres pour le lot traité.					
	Utilisez-vous un système pour gérer vos relations clients ?		Utilisation d'un CRM (logiciel spécialisé dans la gestion client, souvent inclut dans les ERP)	Pas de CRM	Fichier Excel	CRM basique	CRM avancé	CRM intégré et utilisé quotidiennement	CRM spécialisé pour l'industrie du bois (ex: Woodforce)					
	Quel est le niveau de maturité de transparence et de traçabilité de vos produits et services auprès de vos clients.			Informations minimales fournies, uniquement sur demande	Traçabilité pour certains produits, informations partagées occasionnellement	Traçabilité pour la majorité des produits, communication régulière avec les clients	Traçabilité complète pour tous les produits, informations facilement accessibles	Utilisation de technologies avancées (ex. blockchain) pour une transparence totale, accès en temps réel.						
	Quel rôle jouent les données clients dans le développement de nouveaux produits ou services ou votre stratégie ?			-	-	-	-	-	Outils d'analyse des données clients revue trimestriellement pour orienter la R&D					
3. Opérations et processus métiers	Quel est l'état de votre numérisation et automatisation de vos processus métiers clés ? (Quels sont les forces, faiblesses, opportunités et risques)			-	-	-	-	-	-	-				
	Quel est votre niveau d'automatisation / robotisation de vos outils de production		Taux d'automatisation des systèmes de production	0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%	Ligne automatisée avec alimentation et sortie de produit via des chargements/déchargements tampons automatisés					
	Quel est le niveau d'automatisation de la gestion de la qualité (Entrée et/ou sortie)		Utilisation de technologies d'optimisation classement / rendement et traitement	Aucune	Mesure manuelle	Scanner 3D basique	Scanner 3D avancé	Scanner CT et IA pour l'optimisation	Scanner vision avec bras robotisé pour extraire les produits défectueux					
	Comment gérez-vous vos stocks de matière première, produits semi-finis et de produits finis ?		Gestion des stocks	Manuelle	Fichier Excel	Partiellement numérisée	Logiciel ERP	Entièrement numérisée et en temps réel	Système ERP spécialisé pour l'industrie du bois (ex: SIGE)					
	Quels systèmes avez-vous mis en place pour suivre et optimiser les entrants et sortants de votre outil de production (MP, énergie, eau, déchets, etc.)		Gestion des données	Manuelle	Fichier Excel	Partiellement numérisée	Logiciels ERP	Entièrement numérisée et en temps réel	Partiellement numérisé - Nous suivions via l'ERP les MP et le rendement, mais les sortants ne sont pas suivies.					
	Quel est le niveau de numérisation de votre gestion de données de production		Gestion des données	Manuelle	Fichier Excel	Excel + Analyse semi-automatisée ou ERP non maintenu	Logiciel ERP maintenu	Entièrement numérisée et en temps réel	Système ERP, avec tableau de bord automatique et système d'alertes.					
	Quel rôle jouent les données de production dans votre stratégie ?			-	-	-	-	-	Nous réalisons une analyse toutes les semaine des consommations et des besoins à venir des MP en fonction de nos commandes.					
	Quel est le niveau de compétences de vos équipes dans le numérique et comment les solutions numériques supportent votre gestion des ressources humaines ? (Quels sont les forces, faiblesses, opportunités et risques)			-	-	-	-	-	-	-				

4. Hommes et culture d'entreprise	A quelle fréquence évaluez vous les besoins en formation (ou la formation) de votre personnel aux outils numériques ?	Fréquence de l'évaluation des besoins / des formations	Rarement	Occasionnellement	Annuellement	Semestriellement	Processus continu d'évaluation des compétences numériques, avec des mises à jour mensuelle	Systématiquement, nous avons un système de formation prévisionnel, revu semestriellement, qui est complété en fonction des projets, des besoins et des demandes (avec une réactivité proportionnel au besoin)				
	Comment encouragez-vous l'innovation numérique dans votre entreprise ?	Culture d'innovation	Peu d'encouragement	Ouverture passive	Ouverture aux idées	Programme d'innovation	Programme d'innovation structuré	Hackathons internes sur les défis de l'industrie du bois				
	Comment évaluez vous la couverture de la compétence de vos équipes ou de vos partenaires par rapport au besoin de votre entreprise à long terme (IT, logiciels, veilles technologiques, cybersécurité, etc.)	% de couverture des compétences long terme	Insuffisant	25% Nous savons utiliser les fonctions principales de nos outils et n'avons pas de soucis au quotidien	50% Nous savons utiliser la majorité des fonctionnalités de nos outils et avons des partenariats pour la maintenance de notre IT	75% Nous savons utilisés la majorité de nos outils, réalisons une veille techno et avons des partenariats pour sensibiliser/former nos équipes	100% Nous sommes à la pointe de la technologie et avons un programme de formation intensif	Outils d'évaluation des compétences numériques				
	Quel est le niveau de maturité numérique de votre processus de gestion RH (gestion des compétences, suivi des formations, etc.)	% maturité estimée	0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%	Logiciel spécialisé pour le suivi des formations, des entretiens, etc.				
	Quelles initiatives prenez-vous pour encourager une culture d'innovation numérique au sein de votre équipe ou accompagner l'évolution des compétences de vos équipes avec l'évolution des outils ?		-	-	-	-	-	Programme d'innovation interne				
	Comment gérer vous la modernisation, maintenance, l'interopérabilité et l'adaptation (aux besoins de l'entreprise) de vos systèmes d'information et outils technologiques ? (Quels sont les forces, faiblesses, opportunités et risques)		-	-	-	-	-	-	-			
5. Technologies , maintenance, interopérabilité et innovation	Quel est le niveau de connectivité de vos équipements de production principaux ?	Connectivité des équipements	Aucune connectivité	Quelques machines sont connectées avec une collecte de données minimale	Majorité des équipements connectés avec une transmission de données simplifiée	Tous les équipements principaux connectés avec des données en temps réel	Système de production entièrement intégré avec analyse prédictive	Équipements connectés avec IoT				
	Comment gérez-vous la maintenance de vos équipements de productions au niveau hardware ET software?	Approche de la maintenance des équipements de production	Réactive (uniquement en cas de panne)	Préventive basique	Préventive	Prédictive basique	Prédictive assistée par IA avec systèmes de surveillance en temps réel	Système de maintenance prédictive basé sur l'IA				
	Comment gérez-vous la maintenance et l'évolution de vos systèmes d'informations au niveau hardware ET software?	Approche de la maintenance du système d'information	Aucune maintenance / Insuffisante	Réactive (uniquement en cas de panne)	Préventive (maintenance planifiée régulièrement)	Proactive (anticipation des évolutions technologiques)	Optimisée (système d'information parfaitement adapté aux capacités)	Système de maintenance prédictive basé sur l'IA				
	Utilisez-vous des technologies avancées dans votre production ?	Utilisation de technologies avancées	Aucune	Technologies de base	Quelques technologies (ex: scanner 3D)	Plusieurs technologies avancées	Multiplés (IA, Big Data, IoT)	Système intégré d'optimisation de la production basé sur l'IA				
	Quel est le niveau d'intégration et d'interopérabilité entre vos systèmes IT et OT (technologies opérationnelles) ?	% Maturité de convergence IT/ OT	0-20% séparé	21-40% Connecté (basique)	41-60% Intégré (bi directionnel)	61-80% Convergent (fluide en temps réel)	81-100% Unifié (infrastructure et gestion commune).	Intégré : passerelles entre les données machines et l'ERP, sans automatisation de l'optimisation				
	Comment utilisez vous les données collectées par vos équipements et vos systèmes connectés pour améliorer vos processus ?		-	-	-	-	-	-				

Outils numériques pour les processus suivants

Processus	Logiciels / outils / ressources	Commentaires
R&D		
Vente		
ADV / planification		
Achats / appro		
Production		
Expédition		
Gestion des stocks		
RSE		

Context

This matrix has been developed as part of the W.A.V.E. (Wood Added Value Enabler) project, which aims to strengthen competitiveness and innovation within the wood sector of the Greater Region through better integration of digital technologies. The evaluation matrix presented here is designed to provide a structured tool for measuring the digital maturity level of companies in the wood processing sector. This diagnostic is essential for identifying specific digitalisation needs, taking into account the unique characteristics of each company (such as size, turnover, and market position). It will serve as a basis for developing recommendations and implementing targeted actions, in line with national and interregional programmes, to support the digital transition of stakeholders in the sector.

Partners



Audits

Compagny	
Address	
Date	
Auditor	
People met	
Function	

Company context

Total workforce of the company	
Administrative staff (office/sales/...)	
Workshop staff	
Annual sales	
Company age	
Change in sales	
Net profit	
Sector/company type	
Markets served (local, national, international, number of clients, main markets)	
Type of products/services offered	
Production capacity	
5-year objective	
Market position (leader, challenger, follower)	
Company structure (independent, subsidiary, group)	
Geographical location (urban, rural, proximity to resources)	
Seasonality of business	
Dependency on key suppliers	
Exposure to raw material price fluctuations	
Industry 4.0 vision before the audit (Main business challenge identified)	
Problem to solve	
Key partners	
Key activities and resources	
Value proposition	
Customer relationships and channels	
Customer segment	
Cost structure	
Revenue streams	
Key strategic concerns of your company today (Increase revenue, reduce costs, improve productivity, product/service innovation, sustainability, digital transformation, recruit and retain talent)	

Awareness level of the digital challenges facing your sector?	Not at all aware (never heard of digital transformation in your sector)	Low awareness (vaguely aware of the importance of digital technology)	Partially aware (a few articles read)	Good awareness (attendance at a digital trade fair or webinar)	Highly aware (digital training, regular exchanges with other entrepreneurs or experts)
---	--	--	--	---	---

Evaluation MATRIX

Axis	Question	Indicator	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5	Examples	Feedback	Threats	Strengths	Weaknesses	Opportunities
1. Value proposition and strategy	<i>What is the current state of your digital strategy? (What are the strengths, weaknesses, opportunities and risks)</i>		-	-	-	-	-	-	-				
	Have you defined digital-related improvement goals for your company?	<i>Presence of digital lenses</i>	No objective	Vague objectives	Some defined objectives	Detailed objectives on key processes	Detailed objectives and regularly monitored	Objectives for each of the company's processes (commercial = 5% of turnover captured via online sales)					
	How often do you discuss digital opportunities for your business?	<i>Frequency of digital discussions</i>	Rarely	Annually	Quarterly	Monthly	Weekly	Regular meetings with a digital transformation committee					
	How do you measure the implementation of digital technology in your business processes (HR, purchasing, customers, production, strategic, etc.)?	<i>Tracking process digitization indicators</i>	No measurement	Some basic indicators (e.g. number of digital tools used) monitored on an ad hoc basis	Specific indicators for each process (HR, purchasing, production, etc.) monitored regularly.	Integrated digital dashboard to monitor the implementation and effectiveness of digital tools in real time	Comprehensive digital performance measurement system, including KPIs aligned with our business strategy	Monthly					
	How does your digital strategy incorporate real-time workflow management?	<i>Frequency of data updates</i>	Annual / Quarterly	Monthly	weekly	Daily	Time / Hour	A real-time monitoring system is a system (MES): hour/hour					
	How do you use your digital tools and data to boost your business strategy (Simulation / Analysis / Strategy / PIC: industrial and commercial plan / PDP: production plan / CBN: calculation of net need / Workload - capacity adequacy etc.)		-	-	-	-	-	Using production simulation software to predict scenarios for PICs					
2. Customer relations and user paths	<i>How do you use digital technologies to improve the customer experience and/or offer new services or channels of interaction (What are the strengths, weaknesses, opportunities and risks)</i>		-	-	-	-	-	-	-				
	How do you communicate digitally with your customers?	<i>Digital communication channels used</i>	Email ou telephone uniquement	Email et téléphone	Site web et email	Site web interactif	Multiples canaux (site, email, réseaux sociaux, etc.)	E-commerce platform for wood products					
	How do you ensure the traceability of your products?	<i>Traceability level</i>	Aucune traçabilité	Traçabilité manuelle basique	Traçabilité partielle numérisée / Code - barres / QR - codes	Traçabilité importante / RFID	Traçabilité complète et systématique	At each stage of my process, there are barcodes for the batch processed.					
	Do you use a system to manage your customer relationships?	<i>Use of a CRM (software specialized in customer management, often included in ERPs)</i>	Pas de CRM	Fichier Excel	CRM basique	CRM avancé	CRM intégré et utilisé quotidiennement	Specialized CRM for the wood industry (e.g. Woodforce)					
	What is the level of maturity, transparency and traceability of your products and services to your customers?		Informations minimales fournies, uniquement sur demande	Traçabilité pour certains produits, informations partagées occasionnellement	Traçabilité pour la majorité des produits, communication régulière avec les clients	Traçabilité complète pour tous les produits, informations facilement accessibles	Utilisation de technologies avancées (ex. blockchain) pour une transparence totale, accès en temps réel aux données clients						
	What role does customer data play in the development of new products or services or your strategy?		-	-	-	-	-	Customer data analysis tools reviewed quarterly to guide R&D					
3. Operations and business processes	<i>What is the status of your digitization and automation of your key business processes? (What are the strengths, weaknesses, opportunities and risks)</i>		-	-	-	-	-	-	-				
	What is your level of automation/robotization of your production tools?	<i>Production system automation rate</i>	0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%	Automated line with product infeed and output via automated buffer loading/unloading					
	What is the level of automation of quality management (Input and/or output)	<i>Use of grading/yield optimization technologies and processing</i>	none	Manual measurement	Basic 3D scanner	Advanced 3D Scanner	CT Scanner and AI for Optimization	Vision scanner with robotic arm to extract defective products					
	How do you manage your stocks of raw materials, semi-finished products and finished products?	<i>Inventory management</i>	Manual	Excel file	Partially digitized	ERP Software	Fully digitized and real-time	Specialized ERP system for the wood industry (e.g. EMIS)					
	What systems do you have in place to monitor and optimize the inputs and outputs of your production tool (PM, energy, water, waste, etc.)?	<i>Data Management</i>	Manual	Excel file	Partially digitized	ERP Software	Fully digitized and real-time	Partially digitized - We used to track PMs and yield via the ERP, but the outbound ones are not tracked.					
	How digitalized your production data management is	<i>Data Management</i>	Manual	Excel file	Excel + Semi-automated analysis or ERP not maintained	Maintained ERP software	Fully digitized and real-time	ERP system, with automatic dashboard and alert system.					
	What role do production data play in your strategy?		-	-	-	-	-	We carry out a weekly analysis of the consumption and future needs of the MPs according to our orders.					
	<i>What is the level of digital skills of your teams and how do digital solutions support your human resources management? (What are the strengths, weaknesses, opportunities and risks)</i>		-	-	-	-	-	-	-				

4. People and corporate culture	How often do you assess the training needs (or training) of your staff in digital tools?	<i>Frequency of Needs Assessment/Training</i>	Rarely	Occasionally	Annually	Semi-annually	Continuous digital skills assessment process, with monthly updates	Systematically, we have a forward-looking training system, reviewed every six months, which is supplemented according to projects, needs and requests (with a responsiveness proportional to the need)				
	How do you encourage digital innovation in your company?	<i>culture of innovation</i>	Little encouragement	Passive opening	Openness to ideas	Programme d'innovation	Structured Innovation Program	Internal hackathons on the challenges of the wood industry				
	How do you assess the coverage of the competence of your teams or partners in relation to the long-term needs of your company (IT, software, technology monitoring, cybersecurity, etc.)?	<i>% of long-term skills coverage</i>	Insufficient	25% We know how to use the main functions of our tools and have no worries on a daily basis	50% We know how to use most of the features of our tools and have partnerships for the maintenance of our IT	75% We know how to use the majority of our tools, carry out a technological watch and have partnerships to raise awareness/train our teams	100% We are state-of-the-art and have an intensive training program	Digital skills assessment tools				
	What is the level of digital maturity of your HR management process (skills management, training follow-up, etc.)	<i>% estimated maturity</i>	0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%	Specialized software for tracking training, interviews, etc.				
	What initiatives are you taking to encourage a culture of digital innovation within your team or to support the evolution of your teams' skills with the evolution of tools?		-	-	-	-	-	Internal Innovation Program				
5. Technologies, maintenance, interoperability and innovation	<i>How do you manage the modernization, maintenance, interoperability and adaptation (to the needs of the company) of your information systems and technological tools? (What are the strengths, weaknesses, opportunities and risks)</i>		-	-	-	-	-	-	-			
	What is the level of connectivity of your core generation equipment?	Equipment connectivity	No connectivity	A few machines are connected with minimal data collection	Majority of connected devices with limited data transmission	All main equipment connected with real-time data	Fully integrated production system with automatic analysis	IoT Connected Devices				
	How do you manage the maintenance of your production equipment at the hardware AND software level?	Approach to the maintenance of production equipment	Responsive (only in the event of a breakdown)	Basic preventive	Preventive	Basic Predictive	AI-assisted predictive with real-time monitoring systems	AI-based predictive maintenance system				
	How do you manage the maintenance and evolution of your information systems at the hardware AND software level?	Approach to Information System Maintenance	No Maintenance / Insufficient	Responsive (only in the event of a breakdown)	Preventive (regularly scheduled maintenance)	Proactive (anticipation of technological developments)	Optimised (information system perfectly adapted to the capacities)	AI-based predictive maintenance system				
	Do you use advanced technologies in your production?	Use of advanced technologies	None	Core Technologies	Some technologies (e.g. 3D scanner)	Several advanced technologies	Multiples (IA, Big Data, IoT)	Integrated AI-based production optimization system				
	How much integration and interoperability is there between your IT and OT (operational technology) systems?	% IT/OT Convergence Maturity	0-20% separate	21-40% Connected (basic)	41-60% Integrated (bi-directional)	61-80% Convergent (real-time fluid)	81-100% Unified (infrastructure and common management).	Integrated: Bridges between machine data and ERP, without automation of optimization				
	How do you use the data collected by your equipment and connected systems to improve your processes?		-	-	-	-	-	-				

Digital tools for the following processes

Process	Software / Tools / Resources	Feedback
R&D		
Sale		
ADV / planification		
Purchasing / Procurement		
Production		
Expedition		
Inventory management		
RSE		

Bekanntheitsgrad der digitalen Herausforderungen für Ihre Branche?	Überhaupt nicht bewusst (noch nie von digitaler Transformation in Ihrer Branche gehört)	Geringe Bekanntheit (vage von der Bedeutung des Digitalen gehört)	Teilweise sensibilisiert (einige Artikel gelesen)	Gut bewusst (Teilnahme an einer Messe, die sich der digitalen Technologie widmet oder mit anschließendem Webinar)	Hochsensibilisiert (Ausbildung in digitaler Technologie, regelmäßiger Austausch mit anderen Unternehmern oder Experten)
--	--	--	--	--	--

Bewertung MATRIX

Achse	Frage	Indikator	Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Stufe 4	Stufe 5	Beispiele	Kommentare	Bedrohungen	Kräfte	Schwächen	Gelegenheiten
1. Wertversprechen und Strategie	Wie ist der aktuelle Stand Ihrer digitalen Strategie?		-	-	-	-	-	-	-				
	Haben Sie digitalbezogene Verbesserungsziele für Ihr Unternehmen festgelegt?	Vorhandensein digitaler Ziele	Keine Ziele	Vage Ziele	Einige definierte Ziele	Detaillierte Ziele	Detaillierte und regelmäßig verfolgte Ziele	Digitales Dashboard mit KPIs, die spezifisch für das Sägewerk sind					
	Wie oft besprechen Sie digitale Chancen für Ihr Unternehmen?	Häufigkeit der Diskussionen über Digitalisierung	Selten	Jährlich	Vierteljährlich	Monatlich	Wöchentlich	Regelmäßige Treffen mit einem Digitalisierungskomitee					
	Wie messen Sie die Auswirkungen der Digitalisierung auf Ihr Geschäft?	Überwachung von Leistungsindikatoren	Keine Verfolgung	Einige grundlegende Indikatoren (z. B. Anzahl der verwendeten digitalen Tools), die ad hoc überwacht werden	Spezifische Indikatoren für jeden Prozess (Personalwesen, Einkauf, Produktion usw.), die regelmäßig überwacht werden.	Integriertes digitales Dashboard zur Überwachung der Implementierung und Wirksamkeit digitaler Tools in Echtzeit	Umfassendes digitales Leistungsmessungssystem, einschließlich KPIs, die auf unsere Geschäftsstrategie abgestimmt sind						
	Wie integriert Ihre digitale Strategie ein Echtzeit-Workflow-Management?	Häufigkeit der Datenaktualisierungen	Jährlich / Vierteljährlich	Monatlich	wöchentlich	Täglich	Zeit / Stunde	Ein Echtzeit-Überwachungssystem ist ein System (MES); Stunde/Stunde					
	Wie nutzen Sie Ihre digitalen Tools und Daten, um Ihre Geschäftsstrategie voranzutreiben (Simulation / Analyse / Strategie / CiP: Industrie- und Handelsplan / PEP: Produktionsplan / CBN: Berechnung des Nettopedarfs / Angemessenheit der Lastkapazität usw.)		-	-	-	-	-	Verwendung von Produktionssimulationsssoftware zur Vorhersage von Szenarien für PICs					
2. Kundenbeziehungen und User Journeys	Wie nutzen Sie digitale Technologien, um das Kundenerlebnis zu verbessern und neue Dienstleistungen oder Interaktionskanäle anzubieten?		-	-	-	-	-	-	-				
	Wie kommunizieren Sie digital mit Ihren Kunden?	Genutzte digitale Kommunikationskanäle	Nur E-Mail	E-Mail und Telefon	Website und E-Mail	Interaktive Website	Mehrere Kanäle (Website, E-Mail, soziale Medien, usw.)	Online-Handelsplattform für Holzprodukte					
	Wie stellen Sie die Rückverfolgbarkeit Ihrer Produkte sicher?	Rückverfolgbarkeitsgrad	Keine Rückverfolgbarkeit	Grundlegende manuelle Rückverfolgbarkeit	Digitalisierte Teilrückverfolgbarkeit / Barcode / QR-Code - Codes	Wichtige Rückverfolgbarkeit / RFID	Lückenlose und systematische Rückverfolgbarkeit	In jeder Phase meines Prozesses gibt es Barcodes für die verarbeitete Charge.					
	Nutzen Sie ein System, um Ihre Kundenbeziehungen zu verwalten?	Nutzung eines CRM (auf Kundenmanagement spezialisierte Software, oft in ERPs enthalten)	Kein CRM	Excel-Datei	Einfaches CRM	Fortgeschrittenes CRM	Integriertes CRM, das täglich verwendet wird	Branchenspezifisches CRM für Holz (z. B. Woodforce)					
	Wie hoch ist der Reifegrad, die Transparenz und die Nachvollziehbarkeit Ihrer Produkte und Dienstleistungen gegenüber Ihren Kunden?		Mindestangaben nur auf Anfrage	Rückverfolgbarkeit für bestimmte Produkte, gelegentlich geteilte Informationen	Rückverfolgbarkeit für den Großteil der Produkte, regelmäßige Kommunikation mit den	Vollständige Rückverfolgbarkeit aller Produkte, leicht zugängliche	Utilisation de technologies avancées (ex. blockchain) pour une transparence totale, accès en temps réel						
	Welche Rolle spielen Kundendaten bei der Entwicklung neuer Produkte oder Dienstleistungen oder Ihrer Strategie?		-	-	-	-	-	Tools zur Analyse von Kundendaten, die vierteljährlich überprüft werden, um Forschung und Entwicklung zu leiten					
3. Betrieb und Geschäftsprozesse	Wie ist der Stand Ihrer Digitalisierung und Automatisierung Ihrer wichtigsten Geschäftsprozesse? (Was sind die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken)		-	-	-	-	-	-	-				
	Wie hoch ist Ihr Automatisierungsgrad/Ihre Robotisierung Ihrer Produktionswerkzeuge?	Automatisierungsgrad des Produktionssystems	0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%	Automatisierte Linie mit Produktzuführung und -ausgabe über automatisierte Pufferbe- und -entladung					
	Wie hoch ist der Automatisierungsgrad des Qualitätsmanagements (Input und/oder Output)	Einsatz von Technologien zur Sortier-/Ertragsoptimierung und Verarbeitung	Keine	Manuelle Messung	Einfacher 3D-Scanner	Fortschrittlicher 3D-Scanner	CT-Scanner und KI für die Optimierung	Vision-Scanner mit Roboterarm zur Extraktion fehlerhafter Produkte					
	Wie verwalten Sie Ihre Bestände an Rohstoffen, Halbfabrikaten und Fertigprodukten?	Bestandsverwaltung	Manuell	Excel-Datei	Teilweise digitalisiert	ERP-Software	Vollständig digitalisiert und in Echtzeit	Spezialisiertes ERP-System für die Holzindustrie (z.B. EMIS)					
	Welche Systeme haben Sie im Einsatz, um die Ein- und Ausgänge Ihres Produktionswerkzeugs (PM, Energie, Wasser, Abfall usw.) zu überwachen und zu optimieren?	Datenmanagement	Manuell	Excel-Datei	Teilweise digitalisiert	ERP-Software	Vollständig digitalisiert und in Echtzeit	Teilweise digitalisiert - Früher haben wir PMs und Yield über das ERP verfolgt, aber die ausgehenden werden nicht verfolgt.					
	Wie digitalisiert ist Ihr Betriebsdatenmanagement	Datenmanagement	Manuell	Excel-Datei	Excel + Halbautomatische Analyse oder ERP nicht gepflegt	Gepflegte ERP-Software	Vollständig digitalisiert und in Echtzeit	ERP-System mit automatischem Dashboard und Warnsystem.					
	Welche Rolle spielen Produktionsdaten in Ihrer Strategie?		-	-	-	-	-	Wir führen eine wöchentliche Analyse des Verbrauchs und der zukünftigen Bedürfnisse der Abgeordneten gemäß unseren Aufträgen durch.					
	Wie hoch sind die digitalen Kompetenzen Ihrer Teams und wie unterstützen digitale Lösungen Ihr Personalmanagement? (Was sind die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken)		-	-	-	-	-	-	-				

4. Menschen und Unternehmenskultur	Wie oft bewerten Sie den Schulungsbedarf (oder die Schulung) Ihrer Mitarbeiter in digitalen Tools?	Häufigkeit der Bedarfsermittlung/Schulung	Selten	Gelegentlich	Jährlich	Halbjährlich	Kontinuierlicher Prozess zur Bewertung digitaler Fähigkeiten mit monatlichen Updates	Systematisch verfügen wir über ein zukunftsorientiertes Schulungssystem, das alle sechs Monate überprüft wird und je nach Projekten, Bedürfnissen und Anforderungen ergänzt wird (mit einer Reaktionsfähigkeit, die proportional zum Bedarf ist)				
	Wie fördern Sie die digitale Innovation in Ihrem Unternehmen?	Innovationskultur	Peu d'encouragement	Ouverture passive	Ouverture aux idées	Programme d'innovation	Programme d'innovation structuré	Interne Hackathons zu den Herausforderungen der Holzindustrie				
	Wie beurteilen Sie die Abdeckung der Kompetenz Ihrer Teams oder Partner in Bezug auf die langfristigen Bedürfnisse Ihres Unternehmens (IT, Software, Technologie-Monitoring, Cybersicherheit etc.)?	% der langfristigen Kompetenzabdeckung	Insuffisant	25% Nous savons utiliser les fonctions principales de nos outils et n'avons pas de soucis au quotidien	50% Nous savons utiliser la majorité des fonctionnalités de nos outils et avons des partenariats pour la maintenance de notre IT	75% Nous savons utilisés la majorité de nos outils, réalisons une veille techno et avons des partenariats pour sensibiliser/former nos équipes	100% Nous sommes à la pointe de la technologie et avons un programme de formation intensif	Tools zur Bewertung digitaler Kompetenzen				
	Wie hoch ist der digitale Reifegrad Ihres HR-Management-Prozesses (Kompetenzmanagement, Nachbereitung von Schulungen usw.)	% geschätzte Laufzeit	0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%	Spezialisierte Software zur Verfolgung von Schulungen, Interviews usw.				
	Welche Initiativen ergreifen Sie, um eine Kultur der digitalen Innovation in Ihrem Team zu fördern oder die Entwicklung der Fähigkeiten Ihrer Teams durch die Entwicklung von Tools zu unterstützen?		-	-	-	-	-	Internes Innovationsprogramm				
5. Technologien, Wartung, Interoperabilität und Innovation	Wie verwalten Sie die Modernisierung, Wartung, Interoperabilität und Anpassung (an die Bedürfnisse des Unternehmens) Ihrer Informationssysteme und technologischen Werkzeuge? (Was sind die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken)		-	-	-	-	-	-	-			
	Wie hoch ist der Konnektivitätsgrad Ihrer Kernerzeugungsanlagen?	Konnektivität der Geräte	Keine Konnektivität	Einige wenige Maschinen sind mit minimaler	Mehrheit der angeschlossenen Geräte mit eingeschränkter	Alle wichtigen Geräte sind mit Echtzeitdaten verbunden	Voll integriertes Produktionssystem mit automatischer Analyse	IoT-verbundene Geräte				
	Wie verwalten Sie die Wartung Ihrer Produktionsanlagen auf Hardware- UND Softwareebene?	Ansatz für die Wartung von Produktionsanlagen	Reaktionsschnell (nur im Pannenfall)	Grundlegende Prävention	Präventiv	Grundlegende Prädiktivität	KI-gestützte Vorhersage mit Echtzeit-Überwachungssystemen	KI-basiertes System zur vorausschauenden Wartung				
	Wie verwalten Sie die Wartung und Weiterentwicklung Ihrer Informationssysteme auf Hardware- UND Softwareebene?	Ansatz für die Wartung von Informationssystemen	Keine Wartung / Unzureichend	Reaktionsschnell (nur im Pannenfall)	Vorbeugend (regelmäßig geplante Wartung)	Proaktiv (Antizipation technologischer Entwicklungen)	Optimiert (Informationssystem perfekt an die Kapazitäten angepasst)	KI-basiertes System zur vorausschauenden Wartung				
	Setzen Sie in Ihrer Produktion fortschrittliche Technologien ein?	Einsatz fortschrittlicher Technologien	Nein	Kerntechnologien	Einige Technologien (e.g. 3D Scanner)	Mehrere fortschrittliche Technologien	Multiplies (IA, Big Data, IoT)	Integriertes KI-basiertes Produktionsoptimierungssystem				
	Wie viel Integration und Interoperabilität gibt es zwischen Ihren IT- und OT- Systemen (Operational Technology)?	% IT/OT-Konvergenz Fähigkeit	0-20% trennen	21-40% Vernetzt (einfach)	41-60% Integriert (bidirektional)	61-80% Konvergent (Echtzeit-Fluid)	81-100% Einheitlich (Infrastruktur und gemeinsame Verwaltung).	Integriert: Brücken zwischen Maschinendaten und ERP, ohne Automatisierung der Optimierung				
	Wie nutzen Sie die von Ihren Geräten und angeschlossenen Systemen gesammelten Daten, um Ihre Prozesse zu verbessern?		-	-	-	-	-	-				

Digitale Tools für folgende Prozesse

Prozess	Software / Tools / Ressourcen	Feedback
Forschung und Entwicklung		
Ausverkauf		
ADV / Planifikation		
Einkauf / Beschaffung		
Produktion		
Expedition		
Bestandsverwaltung		
RSE		

<i>Thème</i>	<i>Maturité</i>	<i>Maturité</i>
1. Proposition de valeur et stratégie	13%	2
2. Relations clients et parcours utilisateurs	31%	5
3. Opérations et processus métiers	25%	5
4. Hommes et culture d'entreprise	38%	6
5. Technologies , maintenance, interopérabilité et innovation	25%	5

