

Interreg



Co-financé par
l'Union Européenne
Kofinanziert von
der Europäischen Union



Wood Added Value Enabler

Grande Région | Großregion

Booster l'utilisation du bois dans les constructions durables :
construction d'un argumentaire-

Förderung der Holzverwendung im nachhaltigen Bau :
Aufbau eines Argumentariums

Justine Coucharière



Interreg



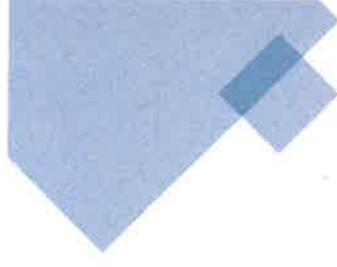
Cofinancé par
l'Union Européenne
Kofinanziert von
der Europäischen Union



Grande Région | Großregion

Contexte

**L'adoption du bois comme matériau de référence
dans les projets publics et privés de grande
ampleur reste freinée par des obstacles
persistants**



Interreg



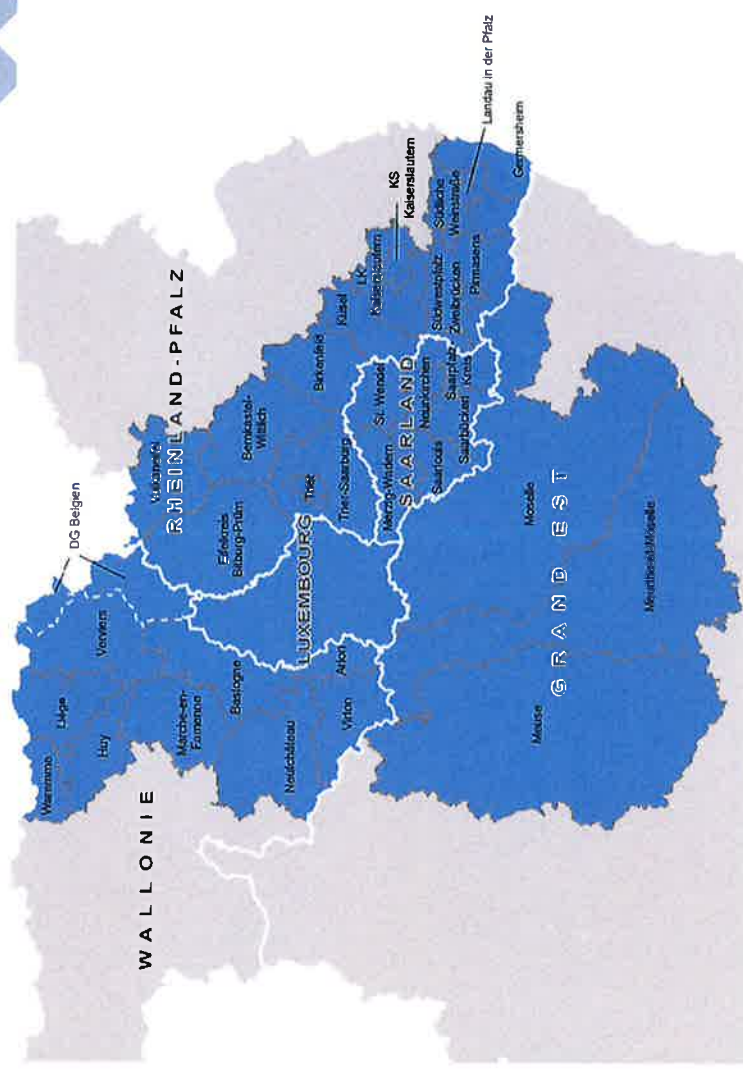
Cofinancé par
l'Union Européenne
Kofinanziert von
der Europäischen Union



Grande Région | Großregion

Disparités régionales

Impulsions et initiatives locales
Mesures incitatives
Impact des politiques publiques
Réglementations
Success Stories
Projets pour initier un mouvement



Interreg



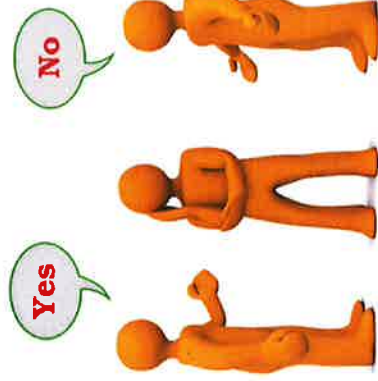
Cofinancé par
l'Union Européenne
Kofinanziert von
der Europäischen Union



Grande Région | Großregion

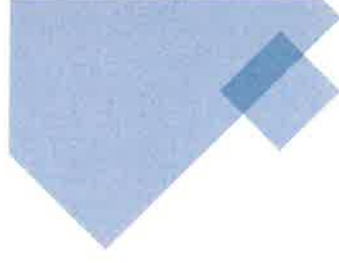
Construction d'un argumentaire

Partenaires impliqués : CAP Construction (lead), Fibois Grand-Est, Ligne Bois



Définition des Objectifs et Ciblage

- **Clarifier les objectifs principaux** : Booster la prescription du bois dans les projets de grande envergure et lever les freins à son usage.
- **Identifier les besoins des prescripteurs** : Analyser ce qui influence leurs décisions (réglementations, coûts, durabilité, innovation, etc.) afin de formuler des arguments ciblés.
- **Public cible** : Adjudicateurs publics, promoteurs immobiliers et prescripteurs privés influents dans le choix des matériaux de construction.



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Kofinanziert von
der Europäischen Union



Grande Région | Großregion

Développement des Arguments clés

Méthodologie

Analyses des argumentaires déjà réalisés dans les différents territoires de la Grande-Région
Analyse des données complétées dans le document partagé par les partenaires

- ✓ Identification des 'familles' d'arguments prioritaires //public cible
- ✓ Identification des principaux freins
- ✓ Réflexion sur la manière de déconstruire les préjugés
- ✓ Réflexion sur l'identification des données chiffrées à utiliser
- ✓ Réflexion sur la manière d'intégrer les autres arguments

Regroupement arguments par familles

familles	arguments
1. écologique/ ökologisch	Faible empreinte carbone, renouvelable, recyclable, faible production déchets, etc /Niedriger CO2-Fußabdruck, erneuerbar, recycelbar, geringe Abfallproduktion, etc.
2. économique/ wirtschaftlich	Rapidité mise en œuvre, réduction délais construction, économies d'échelle grâce à l'industrialisation, économie en termes de maintenance, ... /Schnelle Umsetzung, kürzere Bauzeiten, Größenvorteile durch Industrialisierung, Einsparungen bei der Wartung, ...
3. techniques/ technisch	Légèreté, flexibilité, isolation, résistance sismique, durabilité, compatibilité autres matériaux .../ Leicht, flexibel, isolierend, erdbebensicher, langlebig, kompatibel mit anderen Materialien ...
4. esthétiques/ Ästhetik	Chaleur et authenticité, variété, adaptabilité, durabilité, ... / Wärme und Authentizität, Vielfalt, Anpassungsfähigkeit, Nachhaltigkeit, ...
5. santé/bien-être Gesundheit/Wellness	Qualité air intérieur, régulation humidité, confort thermique, impact sur le stress,.../Qualität der Raumluft, Feuchtigkeitsregulierung, thermischer Komfort, Auswirkungen auf Stress,...
6. autres? / andere?	

Sondage en direct

Quelles sont selon vous les familles
d'arguments les plus convaincantes?





Sondage en direct

Existe-t-il selon vous d'autres arguments clés?



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Kofinanziert von
der Europäischen Union



Grande Région | Großregion

Validation et collaboration

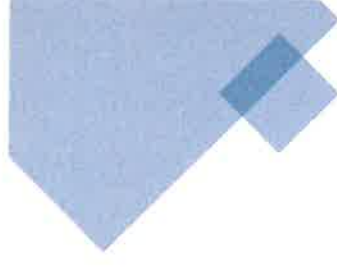
Validation à 2 niveaux :

- Avec des prescripteurs publics/privés pour les freins
- Avec des professionnels de terrain pour les leviers à actionner

Via l'organisation de réunions ou ateliers, dans un exercice à répéter dans les autres régions (FR, DE, LU)

Feed-back des partenaires des autres régions :

- valider et affiner les arguments
- s'assurer de leur pertinence
- intégrer des perspectives variées



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Kofinanziert von
der Europäischen Union



Grande Région | Großregion

Choix format et supports communication

Identité visuelle commune

Harmonisation des graphismes avec les brochures vitrines et l'argumentaire 4.0 du WP3

Supports complémentaires : Vidéo explicative et flyer pour illustrer rapidement les avantages du bois

